SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
INDAIATUBA / SP

ATA DA DÉCIMA SEXTA REUNIÃO (ORDINÁRIA) DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE INDAIATUBA (BIÊNIO 2023/2025) REALIZADA EM 07 DE MAIO DE 2025 – PRESENCIAL

Ao sétimo dia do mês de maio de dois mil e vinte e cinco, realizou-se, presencialmente, no Ponto de Informações Turísticas - PIT, situado à Praça Newton Prado s/n°- Centro, Indaiatuba/SP, a partir das 9:30 horas, a décima sexta reunião (ordinária) do Conselho Municipal de Turismo de Indaiatuba (Comtur), com a composição do biênio 2023/2025 conforme a lista de presença abaixo:

Lucas de Rosis Mello - presidente - representante do segmento de bares, restaurantes e clubes;

Gesiane Cristina Zanella - vice-presidente - representante da Secretaria Municipal de Cultura;

Elaine Gomes de Castro - representante do departamento de Turismo;

Ana Canton Garcia - representante do departamento de Turismo;

Elaine Bonfim - representante dos artesãos de Indaiatuba;

Fabio Ottoni Nascimento - representante de restaurantes, bares e clubes;

Leonardo Augusto Cruz - representante da Secretaria de Educação;

Luciana Aparecida dos Santos - representante da Associação comercial e agrícola de Indaiatuba e Postos de combustíveis;

Fernando Mota Cardoso - representante do segmento de hospedagem e agências de turismo;

Convidado:

Francisco Carlos Firmino - representando a Feira das Artes de Indaiatuba;

A reunião teve início às 9:40h com a fala de abertura de Lucas dando as boas vindas a todos os conselheiros presentes.

Lucas inicia a reunião relatando sobre a 3ª edição da Festa da Uva e do Vinho da Associação Amigos de Bairro das Videiras entre os dias 25 a 27 de abril e teve como temática uma homenagem aos 150 anos da Imigração Italiana em Indaiatuba. Dada a importância do tema no resgate de tradições dos imigrantes, Lucas sugere que seja editado um documentário a ser divulgado nas redes sociais da prefeitura, inclusive. Todos concordam e Ana comenta a importância da realização de uma pesquisa de

avaliação realizada por parceiros apoiadores e gostaria de ter um feedback dessa pesquisa. Todos concordam. Lucas acentua a importância desse evento para o fomento e representatividade do Turismo Rural no nosso município que contou com diversas atrações: exposição, degustação e venda de frutas e vinhos dos agricultores da cidade, turismo rural, área de alimentação com comidas variadas, área kids, além de muitos shows e apresentações culturais durante todos os dias. Luciana também avalia que o evento foi um sucesso de público e vendas. A organização estimou um público de 20.000 visitantes e está considerando as dimensões que a festa está tomando a cada nova edição, pois surgiram comentários que o espaço está ficando pequeno para atender o fluxo de visitantes. Luciana ressalta ainda a importância do apoio da Prefeitura Municipal de Indaiatuba na divulgação e infraestrutura do evento e agradece também aos colaboradores do departamento de trânsito que auxiliaram na organização e orientação aos visitantes.

O próximo item da pauta é o feedback das devolutivas do Famtour. Lucas e Gê avaliam que a receptividade dos proprietários rurais visitados foi muito positiva e consideraram as devolutivas uma contribuição do COMTUR no aprimoramento na qualidade de atendimento. Os conselheiros elogiaram a iniciativa representando o COMTUR e sugeriram a organização de outros em diversos segmentos, como bares e restaurantes, representando o segmento de gastronomia, por exemplo.

Sobre o regulamento interno, todos os presentes concordaram em ajustar um limite de 02 (duas) faltas consecutivas sem justificativa nas reuniões ordinárias para concluírem a análise deste item na próxima reunião.

Para concluir, o Maio Musical já está acontecendo na sua 33ª edição e, este ano conta com mais de 50 atrações, entre eles 40 bandas de Indaiatuba e 550 músicos locais. A estrutura do evento se expande a cada edição e ocorre em diferentes locais. No Parque Ecológico, as apresentações acontecem em dois palcos montados em frente à Prefeitura a fim de tornar o evento ainda mais dinâmico e promover um maior número de artistas. Já o Casarão Pau Preto sedia exposições, apresentações musicais, rodas de choro, sessões de cinema e feira de artesanato. Esse é um evento de grande visibilidade para a Indaiatuba e também para os artistas locais, além de atrair visitantes de outras cidades que movimentam hotéis, bares e restaurantes durante seu período de permanência, fomentando o turismo local.

Sem mais assuntos de pauta, encerrou-se a reunião às 11: 42h.

Eu, Elaine Gomes de Castro redigi a presente ata.

Lucas de Rosis Mello

Presidente do COMTUR

Gesiane Cristina Zanella

Vice-Presidente COMTUR

Elaine Gomes de Castro

Secretária do COMTUR

Indaiatuba, 26 de maio de 2025.