SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
INDAIATUBA / SP

ATA DA DÉCIMA SÉTIMA REUNIÃO (ORDINÁRIA) DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE INDAIATUBA (BIÊNIO 2023/2025) REALIZADA EM 26 DE JUNHO DE 2025 – PRESENCIAL

Ao vigésimo sexto dia do mês de junho de dois mil e vinte e cinco, realizou-se, presencialmente, no Ponto de Informações Turísticas - PIT, situado à Praça Newton Prado s/n°- Centro, Indaiatuba/SP, a partir das 9:30 horas, a décima sétima reunião (ordinária) do Conselho Municipal de Turismo de Indaiatuba (Comtur), com a composição do biênio 2023/2025 conforme a lista de presença abaixo:

Lucas de Rosis Mello - presidente - representante do segmento de bares, restaurantes e clubes;

Gesiane Cristina Zanella - vice-presidente - representante da Secretaria Municipal de Cultura;

Elaine Gomes de Castro - representante do departamento de Turismo;

Wilian Rodrigo Clemente de Souza - representante da Associação Comercial e Agrícola de Indaiatuba;

Elaine Bonfim - representante dos artesãos de Indaiatuba;

Luciana Aparecida dos Santos - representante da Associação Comercial e Agrícola de Indaiatuba e Postos de Combustíveis;

Leiriane Domingues Batista Bernejo - representante do segmento de meios de hospedagens e agências de viagens;

Fernando Mota Cardoso - representante do segmento de meios de hospedagens e agências de viagens;

Convidado:

Francisco Carlos Firmino - representando a Associação dos Artesãos de Indaiatuba e Feira das Artes de Indaiatuba - FEIRARTE;

A reunião teve início às 9:40h com a fala de abertura de Lucas dando as boas vindas a todos os conselheiros presentes.

A seguir Gesiane apresenta a devolutiva do Maio Musical na sua 33ª edição e, este ano contou com mais de 50 atrações, entre eles 40 bandas de Indaiatuba e 550 músicos locais. Locais. Esse é um evento de grande visibilidade para a Indaiatuba e também para os artistas locais, além de atrair visitantes de outras cidades que

movimentam hotéis, bares e restaurantes durante seu período de permanência, fomentando o turismo local.

Lucas comentou que esteve presente com a família e ficou impressionado com a infraestrutura física, segurança e trânsito oferecidos ao público presente.

Gesiane complementa que outro evento que atraiu um público expressivo foi o São João na Praça, que este ano esteve na 6ª edição. O evento contou com quadrilha caipira, dança e diversas atrações musicais, além de barracas de alimentação comandadas por produtores rurais e pelas Organizações da Sociedade Civil (OSC). A Praça Prudente de Moraes se transformou em uma verdadeira atmosfera caipira. Além da gastronomia e da dança, apresentações musicais com forró, sertanejo e xote garantindo a animação dos festejos juninos e a valorização do resgate de tradições. Esses festejos fortalecem o comércio local, oferecem oportunidades de trabalho para os músicos da cidade, e também maior visibilidade e arrecadação para as entidades envolvidas, além de atraírem visitantes de outras localidades.

Ainda no mês de julho acontecerá a 7 ª edição do Festival de Inverno de Indaiatuba que surgiu com o objetivo de fomentar o turismo na cidade durante o inverno, aquecer a economia local e promover uma intensa programação cultural para a população, além da valorização de artistas e o incentivo aos pequenos produtores locais. Este ano o Festival de Inverno será de 04 a 27 de julho com uma programação intensa, múltipla e para todas as idades. A formatação do evento está diferente, um pouco mais longo, com eventos de diversas modalidades artísticas.

No primeiro fim de semana, de 04 a 06 de julho, a Fenui estará e volta, e acontecerá no Espaço Viber. Como programação do Festival de Inverno, a tradicional festa, que chega a sua 22º edição terá as Colônias Alemã, Suíça, Japonesa, e a Coni (Comunidade Negra de Indaiatuba) fazendo uma grande festa. Com gastronomia típica, mais de 35 apresentações culturais, espaço Kids e espaço Pet, com entrada gratuita nos 3 dias de evento.

Nos dois finais de semana a parceria com o Sabores da Terra Festival Gastronômico Itinerante garante uma gastronomia que, antes de tudo, valoriza os produtores locais, a economia criativa, dando a chance dos visitantes terem este contato caipira, que trará para os visitantes uma Alameda Gastronômica com 10 produtores, bem variada, voltada para o caipira, com comida fogo de chão, disco de arado, fogão a lenha, de tacho.

Dando sequência ao evento, entre os dias 09 e 19 de julho acontece a a 32ª edição do Passo de Arte Grand Prix, que irá reunir bailarinos de diferentes lugares do Brasil e da América Latina em uma mostra competitiva de dança. As apresentações serão realizadas no Ciaei (Centro Integrado de Apoio à Educação de Indaiatuba). Além disso, a programação do evento também conta com workshops, cursos e uma feira de moda voltada para o universo da dança.

Na terceira semana de Festival, a partir do dia 14 de julho, a grande novidade será o ForMusic Indaiatuba, que significa Formação Musical de Indaiatuba. O projeto irá promover uma imersão musical de férias com oficinas, workshops, masterclasses,

festival competitivo e concertos voltados tanto para a música popular quanto para a música erudita.

O mês de julho promete uma programação intensa e diversificada contemplando gastronomia, valorização das etnias, música e dança!

Sem mais assuntos de pauta, encerrou-se a reunião às 11: 42h.

Eu, Elaine Gomes de Castro redigi a presente ata.

Lucas de Rosis Mello

Presidente do COMTUR

Gesiane Cristina Zanella

Vice-Presidente COMTUR

Elaine Gomes de Castro

Secretária do COMTUR

Indaiatuba, 26 de junho de 2025.